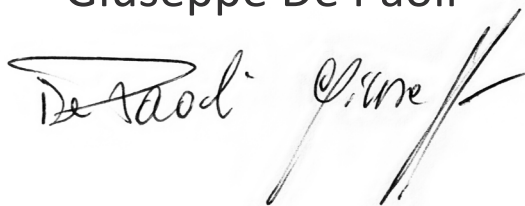


# CODICE ETICO

**DE PAOLI LUIGI E FIGLI SPA**  
**VIA TRIESTE 4/C**  
**BOLZANO VICENTINO**

Approvato dal CdA in data 27/02/2019

**IL PRESIDENTE**  
**Giuseppe De Paoli**



## IL NOSTRO IMPEGNO PER I VALORI

De Paoli Luigi e Figli SpA, di seguito nominata anche “Burro De Paoli”, è stata fondata nel 1967 e dal 1978, anno di trasferimento nell’attuale stabilimento, ha continuamente incrementato la propria attività specializzandosi nella produzione di burro in tutte le sue declinazioni.

La crescita dell’azienda è sempre stata ispirata dai valori della famiglia De Paoli che oggi trovano la loro codifica in questo Codice Etico.

De Paoli Luigi e Figli SpA ha costruito il successo della propria azienda puntando sullo sviluppo di un prodotto – il burro – in ottica di sicurezza e di specializzazione più severa, di elevato standard qualitativo, ricercando le migliori tecnologie presenti sul mercato e con una grande capacità di sviluppo di nuovi formati e packaging.

Il private label è stato premiato dalle maggiori società della grande distribuzione e da aziende multinazionali leader di mercato grazie a standard di qualità che posizionano Burro De Paoli al top di gamma nel panorama nazionale. In questa ottica Burro De Paoli ha sviluppato il sistema qualità in conformità alle norme ISO 9000 fin dal 1998 successivamente integrato con le certificazioni quali BRC/IFS, biologico, filiera (no OGM).

Oggi Burro De Paoli intende consolidare ulteriormente la propria posizione nel mercato attraverso l’installazione di impianti realizzati con tecnologie innovative ed avanzatissime, in grado non solo di migliorare la sicurezza e l’efficienza ma anche di realizzare nuovi prodotti per l’industria, in particolare per il settore dolciario.

La famiglia De Paoli rinnova di anno in anno il proprio impegno sociale attraverso il sostegno e la promozione dei gruppi sportivi giovanili, privilegiando gli sport minori e attraverso il sostegno di organizzazioni ONLUS con scopi sociali. Inoltre, Burro De Paoli è impegnata nella prevenzione di ogni forma di discriminazione attraverso la formazione - sensibilizzazione dei propri collaboratori, la coesione e l’integrazione anche ai livelli di responsabilità, nonché nel miglioramento continuo della sicurezza e salubrità degli ambienti di lavoro e di tutela dell’ambiente, attraverso continui investimenti sulle infrastrutture, la formazione continua dei lavoratori sulle procedure per la sicurezza e la salute sul lavoro e sulle procedure per il controllo e la riduzione degli impatti sull’ambiente.

Oggi più che mai è essenziale confermare la nostra visione etica, esprimere con chiarezza i nostri principi, valori e responsabilità in modo da orientare i nostri comportamenti nelle relazioni con il mercato, con i consumatori, con i partner industriali, con l’intera catena di fornitura e in generale con tutte le parti interessate.

## LA NOSTRA STORIA

Nel tempo abbiamo creato un gruppo di collaboratori fortemente motivati a garantire la sicurezza alimentare. Ottenere un prodotto sempre migliore e sicuro è il nostro impegno quotidiano.

Realizziamo burro nelle varie pezzature e formati e confezioni, sia a marchio proprio che a marchio di terzi; negli ultimi anni è stato sviluppato soprattutto il ruolo di co-packer per aziende del settore lattiero-caseario e della Grande Distribuzione. Recentemente è stata avviata la nuova linea di produzione dell'olio di burro e del burro concentrato.

Con i volumi di vendita raggiunti, Burro De Paoli è uno dei più grandi produttori italiani di burro.

Le nostre procedure, previste nell'ambito dei sistemi di gestione per la qualità ISO 9001 e degli standard internazionali per la sicurezza alimentare BRC e IFS, prevedono controlli lungo tutto il processo produttivo, a partire dal ricevimento delle materie prime, fino alla distribuzione del prodotto finito.

L'applicazione del sistema HACCP, permette di ridurre al minimo la possibilità di contaminazione microbiologica, chimica e fisica del prodotto, attraverso un attento studio dell'intero ciclo produttivo e l'applicazione di avanzate tecnologie. Su ogni materia prima e durante le fasi del processo produttivo, il controllo qualità effettua prelievi su cui vengono eseguite analisi chimiche, microbiologiche ed organolettiche. Non basta. Ai nostri fedeli consumatori vogliamo garantire che la bontà del nostro burro sia sempre come la vogliamo noi.

Per questo abbiamo esteso la condivisione dei nostri obiettivi a tutti i fornitori i quali sono impegnati con noi nell'adozione di un rigoroso disciplinare che prevede un serrato sistema di controlli e verifiche. L'autocontrollo è severo e totale su tutto l'arco della filiera per garantire, secondo processi definiti, le migliori caratteristiche organolettiche e le più sicure garanzie igieniche di tutti i nostri prodotti.

## STRUTTURA DEL CODICE

Il Codice Etico si compone di quattro parti:

- I. disposizioni generali: finalità, soggetti destinatari, modalità di diffusione del Codice tra i soggetti destinatari e obblighi generali di questi
- II. principi etici cui la Società si ispira nello svolgimento della propria attività;
- III. norme di comportamento;
- IV. modalità di attuazione del Codice.

Il presente Codice può essere modificato e/o integrato con delibera del Consiglio di Amministrazione.

# PARTE I: DISPOSIZIONI GENERALI

## FINALITA'

Il presente Codice esprime i principi etici cui la Società si conforma nella conduzione delle attività aziendali. Da tali principi discendono diritti, doveri e responsabilità che la Società riconosce e rispetta nell'esercizio della propria attività.

De Paoli Luigi & Figli SpA è impegnata a operare nel rispetto dell'ambiente e della salute delle persone, ben consapevole delle proprie responsabilità sociali ed etiche nei confronti delle comunità in cui opera o da cui trae risorse.

I clienti sono i nostri partner per raggiungere il successo nel business. Dobbiamo lavorare con loro per valorizzare le categorie in cui operiamo, sempre nel pieno rispetto delle persone che acquisteranno i nostri prodotti.

## DESTINATARI

I soggetti destinatari del presente Codice sono:

(a) i componenti del Consiglio di Amministrazione della Società (di seguito CdA) e coloro che svolgono funzioni di gestione, amministrazione, direzione o controllo nella Società o in una sua unità organizzativa autonoma;

(b) i componenti del Collegio Sindacale;

(c) il soggetto incaricato della revisione legale dei conti della Società;

(d) gli altri dipendenti della Società ("Dipendenti");

(e) tutti coloro che collaborano con la Società in forza di un rapporto di lavoro parasubordinato o che, pur esterni alla Società, operino, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, per conto della stessa (quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, prestatori di lavoro temporaneo, interinali, collaboratori a qualsiasi titolo, agenti, consulenti, fornitori, partner commerciali, ecc.)

Nel seguito tutti i soggetti sopra elencati sono richiamati come "Destinatari".

Tutti i Destinatari sono tenuti ad osservare e, per quanto di propria competenza, a far osservare le disposizioni del Codice ed i principi ivi contenuti.

I Destinatari in nessun caso potranno adottare comportamenti contrastanti con le disposizioni del presente Codice giustificando gli stessi con il preteso perseguimento dell'interesse della Società.

Il Codice si applica all'intero complesso delle attività svolte dalla Società, eventualmente anche all'estero. Le disposizioni del presente Codice costituiscono parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei Dipendenti ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 2104 e seguenti c.c.

L'eventuale violazione delle norme del presente Codice lede il rapporto di fiducia instaurato tra il Destinatario e la Società e conduce all'applicazione di azioni disciplinari e al risarcimento del danno, fermo restando, per i lavoratori dipendenti, il rispetto delle procedure di cui all'art. 7 della legge n. 300/1970 (Statuto dei Lavoratori), dei contratti collettivi di lavoro e degli eventuali regolamenti aziendali adottati dalla Società.

## DIFFUSIONE DEL CODICE

De Paoli Luigi e Figli SpA si impegna ad assicurare la massima diffusione del Codice all'interno e all'esterno della Società, mediante la sua distribuzione agli Organi Sociali, a tutti i Dipendenti, a mezzo affissione in un luogo accessibile a tutti (bacheca aziendale) e attraverso la pubblicazione sul sito web di Burro De Paoli.

Il Codice è comunicato a tutti i destinatari con mezzi opportuni che consentono di accertarne l'avvenuta ricezione (ad esempio a mezzo pec). Nei contratti stipulati dalla Società con i Terzi Destinatari, la Società si adopera per l'inserimento di specifiche clausole che prevedano l'obbligo del rispetto del Codice Etico.

La Società, cura:

- a) l'implementazione di una specifica attività di formazione e sensibilizzazione continua sui temi oggetto del Codice,
- b) il costante aggiornamento del Codice in relazione all'evoluzione economica, finanziaria, commerciale dell'attività della Società, ad eventuali mutamenti nella sua struttura organizzativa o gestionale, nonché con riferimento alle tipologie di violazioni eventualmente riscontrate nell'ambito dell'attività di vigilanza e ad eventuali modificazioni del contesto normativo di riferimento;
- c) la predisposizione di adeguati strumenti di prevenzione nonché l'attuazione di idonee misure sanzionatorie e la tempestiva applicazione delle stesse in caso di accertata violazione delle disposizioni del Codice;

## OBBLIGHI DEI DESTINATARI

Il Presente Codice vincola tutti i Destinatari, a qualunque livello dell'organizzazione aziendale essi operino. Ai Destinatari è richiesta la conoscenza delle disposizioni contenute nel Codice o dallo stesso richiamate, nonché delle leggi applicabili.

I Destinatari hanno inoltre l'obbligo di:

- a) astenersi da comportamenti contrari alle disposizioni del presente Codice e alle norme di Legge;
- b) rivolgersi ai propri superiori per i necessari chiarimenti sulle modalità applicative del Codice e/o delle leggi applicabili;

Ogni responsabile di funzione aziendale, oltre a quanto previsto nel precedente articolo ha l'obbligo di:

- a) rappresentare con il proprio comportamento un esempio per i propri sottoposti;
- b) curare l'osservanza del Codice da parte dei propri sottoposti e adoperarsi affinché i propri sottoposti comprendano che le disposizioni contenute nel Codice costituiscono parte integrante della propria prestazione lavorativa;
- c) promuovere e curare il rispetto del Codice da parte dei Terzi Destinatari con i quali opera.

## PARTE II: PRINCIPI ETICI DI RIFERIMENTO

I principi di seguito elencati rappresentano i valori fondamentali cui i Destinatari devono attenersi nel perseguimento della mission aziendale e, in generale, nella conduzione delle attività della De Paoli Luigi e Figli SpA.

### RISPETTO DELLA LEGGE E DEI REGOLAMENTI

De Paoli Luigi e Figli SpA assume come principio imprescindibile il rigoroso rispetto delle leggi, delle norme e dei regolamenti, compresi quelli di cui al presente Codice, in vigore in Italia e negli altri Paesi stranieri in cui la stessa opera (di seguito, la “Legge”), e si adopera affinché tutti i Destinatari aderiscano a tale principio e agiscano nel rispetto dello stesso. Tale impegno dovrà valere ed essere rispettato anche da tutti coloro che intrattengano rapporti con la Società.

In nessun caso è ammesso perseguire o realizzare l’interesse della Società in violazione della Legge, né la Società approva e giustifica, comportamenti, anche di tipo associativo, finalizzati a violare la Legge ovvero a costringere o sollecitare alcuno ad agire in violazione della Legge.

### VALORE STRATEGICO DELLE RISORSE UMANE E DEL LAVORO – CONTRASTO ALL’IMPIEGO DI LAVORATORI IRREGOLARI STRANIERI

Per De Paoli Luigi e Figli SpA le risorse umane sono parte integrante e fondamentale dell’Organizzazione, motore dello sviluppo e del miglioramento continuo.

Per tale motivo De Paoli Luigi e Figli SpA:

- promuove il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare ed accrescere le competenze di ciascun Destinatario;
- tutela l’integrità morale dei Dipendenti garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona. Per questo quindi la Società non tollera atti di violenza fisica e psicologica, molestie sessuali, nonché qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue preferenze.

La Società seleziona, assume, remunera ed organizza il proprio personale utilizzando criteri di merito e competenza, fermo restando il rispetto della contrattazione collettiva applicabile – CCNL delle Imprese Alimentari .

La Società si impegna a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza, evitando ogni abuso.

La Società rifiuta ogni forma di lavoro irregolare, incluso l’impiego di lavoratori il cui soggiorno è irregolare.

### INTEGRITÀ E CORRETTEZZA

De Paoli Luigi e Figli SpA si impegna a realizzare e fornire prodotti di qualità ed a competere sul mercato secondo principi di lealtà, equità, libera concorrenza e trasparenza, mantenendo rapporti corretti con le istituzioni pubbliche, governative, amministrative, con i terzi e con i clienti, ivi compresi eventuali soggetti concorrenti.

In particolare, nei rapporti con i terzi, la Società impronta la propria attività al rispetto delle regole della leale concorrenza, evitando pratiche commerciali scorrette e/o sleali,

informazioni ingannevoli e comportamenti che possano, in qualsiasi modo, procurare un indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza economica e/o deficit informativo.

Il grande impegno come co-packer delle principali catene distributive del mercato e delle aziende produttrici è stato consolidato negli anni grazie ad un rapporto improntato sulla fiducia e la trasparenza.

#### CONFLITTO DI INTERESSI

De Paoli Luigi e Figli SpA adotta tutte le misure necessarie a prevenire e ad evitare fenomeni di conflitto di interesse, ovvero quelle situazioni in cui i Destinatari perseguano interessi in contrasto con quello della Società e i suoi obiettivi, o svolgano attività incompatibili con i doveri di ufficio.

#### CONTROLLI

La Società promuove la diffusione di un sistema di controlli (che potranno essere effettuati da organi della Società o da enti esterni a ciò deputati) nei limiti di legge, nella consapevolezza dell'apporto significativo che gli stessi possono dare al fine di migliorare l'efficienza dell'attività sociale.

#### SICUREZZA SUL LAVORO

La Società garantisce la salute, la sicurezza e l'integrità fisica e psichica dei propri Dipendenti, collaboratori e consulenti e più generalmente dei Destinatari, nonché condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto della normativa applicabile.

La tutela della salute e sicurezza sul lavoro costituisce un obiettivo primario per la Società che si impegna anche a diffondere e consolidare tra tutti i Destinatari una cultura della sicurezza, volta ad accrescere la sensibilità e la consapevolezza degli stessi in ordine ai possibili rischi sul lavoro nonché a promuovere comportamenti e condotte responsabili e rispettose nei confronti della propria e altrui incolumità.

Coerentemente con quest'obiettivo, i Destinatari, ed in particolar modo i Dipendenti, e tutte le figure coinvolte nei compiti relativi a salute e sicurezza sul lavoro (datore di lavoro, dirigenti, preposti, medico competente, responsabile del servizio di prevenzione e protezione, i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza) collaborano, nell'ambito delle rispettive funzioni e responsabilità, per eliminare o ridurre progressivamente i rischi alla fonte e migliorare le condizioni di lavoro attenendosi ai principi di seguito esposti, in particolare quando devono essere prese delle decisioni o fatte delle scelte e, in seguito, quando le stesse devono essere attuate.

#### PRINCIPI DI RESPONSABILITA' INDIVIDUALE E SOCIALE

Ognuno è responsabile delle azioni poste in essere durante lo svolgimento della propria attività lavorativa.

Coloro che svolgono anche attività direttive e di supervisione hanno anche la responsabilità di sorvegliare l'attività svolta da coloro che sono soggetti alla loro direzione e controllo.



## TUTELA DELLA PERSONALITÀ INDIVIDUALE - RIPUDIO DI OGNI DISCRIMINAZIONE - RISPETTO PER I DIRITTI DEI LAVORATORI

De Paoli Luigi e Figli SpA riconosce l'esigenza di tutelare la libertà e la dignità individuale in tutte le sue forme e ripudia ogni atto o fatto volto a limitare la libertà personale e ogni manifestazione di violenza, nonché ogni fenomeno di sfruttamento dell'individuo.

La Società condanna ogni comportamento discriminatorio o comunque offensivo di opinioni politiche e sindacali, religione, razza, etnia, nazionalità, età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, stato familiare, e, in generale, di qualsivoglia caratteristica intima della persona.

La Società inoltre favorisce ogni forma di libera associazione tra i lavoratori e riconosce espressamente il diritto alla contrattazione collettiva e ripudia ogni forma di lavoro forzato e/o l'utilizzo di qualsiasi forma di lavoro minorile.

## RISERVATEZZA - TUTELA DELLA PRIVACY

La Società assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e assicura che l'acquisizione, il trattamento e la conservazione delle informazioni e dei dati personali dei Destinatari e di tutti i soggetti con cui la Società si trova ad operare o di cui tratta dati personali avvengano secondo specifiche procedure che garantiscano il rispetto delle previsioni di legge ed, in particolare, del D.Lgs. n. 196/2003 s.m.i. e del Reg. 679/2016.

Analogamente la Società si impegna a tutelare le informazioni relative al proprio personale e ai terzi, in qualsiasi modo siano trattate o acquisite dalla Società e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni nonché a garantire la privacy degli interessati.

## RAPPORTI CON I CLIENTI/CONSUMATORI FINALI

Per la Società costituisce obiettivo prioritario la piena soddisfazione delle esigenze dei propri clienti e dei consumatori finali dei prodotti, sia a marchio "De Paoli" che "private label", e la creazione con questi soggetti di un solido rapporto ispirato a fiducia, trasparenza, correttezza, sicurezza e professionalità.

La Società assicura la conformità di tutti i prodotti offerti alle normative vigenti applicabili, anche in materia di etichettatura dei prodotti, e in generale adotta una policy di completa trasparenza e comunicazione attraverso l'utilizzo di etichette chiare e comprensibili per il cliente/consumatore finale, che riportino informazioni corrette e veritiere sui principi nutrizionali e sulle certificazioni ottenute.

## TUTELA DELL'AMBIENTE

De Paoli Luigi e Figli SpA riconosce e promuove:

- o la salvaguardia dell'ambiente, lo sviluppo sostenibile del territorio e l'individuazione delle soluzioni industriali di minor impatto ambientale;
- o il valore della ricerca industriale e tecnologica finalizzate al risparmio energetico e alla riduzione al minimo del consumo di risorse;
- o l'attenzione alla riduzione degli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, fino alla scelta del packaging e alla consegna;

o l'importanza, ai fini di un'efficace tutela dell'ambiente, di una corretta e diffusa informazione ambientale.

La Società svolge tutte le attività in conformità a quanto previsto dalle norme e dai regolamenti ambientali applicabili e dall'Autorità competente.

## **PARTE III**

# **NORME DI COMPORTAMENTO PER I DESTINATARI**

### PRINCIPI E NORME DI COMPORTAMENTO PER I DIPENDENTI DELLA SOCIETÀ

I Dipendenti conformano la propria condotta alla Legge ed ai principi contenuti nel presente Codice, sia nei rapporti interni alla Società che nei confronti degli interlocutori esterni alla stessa, nel rispetto del Codice Etico e delle procedure aziendali vigenti.

I Dipendenti devono inoltre agire con la consapevolezza del significato etico delle proprie azioni e non devono perseguire il proprio utile a discapito di quello della Società, né quello della Società in violazione della Legge.

I Dipendenti sono tenuti a rispettare la gerarchia aziendale. Nei rapporti gerarchici i Dipendenti devono esercitare l'autorità con equità e correttezza, evitando ogni abuso.

I Dipendenti sono tenuti al rispetto dell'obbligo generale di riservatezza che riguarda tutte le informazioni aziendali presenti in ogni settore della Società, tra cui i suoi progetti e i suoi prodotti e servizi, e specificamente le condizioni d'acquisto, di vendita e tutte le informazioni tecniche, commerciali, giuridiche, finanziarie o di carattere privato che abbiano acquisito nello svolgimento delle proprie funzioni.

I dipendenti hanno il divieto di divulgare informazioni e notizie attinenti all'organizzazione e ai metodi della Società o di farne uso in modo da poter arrecare ad essa pregiudizio.

### PRINCIPI E NORME DI COMPORTAMENTO PER I COMPONENTI DEGLI ORGANI SOCIALI

Gli Organi Sociali, inclusi i liquidatori, in caso di liquidazione della Società, nello svolgimento delle proprie attività, sono tenuti al rispetto della Legge e del presente Codice.

### RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I Dipendenti devono improntare le proprie relazioni con la Pubblica Amministrazione alla più rigorosa osservanza della Legge, del Codice e delle specifiche procedure in materia di sicurezza alimentare, sicurezza sul lavoro e su tutti gli altri campi approvate dalla Società e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione di quest'ultima.

L'assunzione di impegni e la gestione dei rapporti, di qualsiasi genere, con la Pubblica Amministrazione sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte ed ai soggetti espressamente autorizzati dalla Società.

### RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

Sono stakeholder quei soggetti (intesi nel senso di individui, gruppi, organizzazioni, istituzioni) i cui interessi sono, a vario titolo, coinvolti nell'attività dell'azienda. I rapporti con gli stakeholder a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. De Paoli Luigi & Figli SpA considera come propri stakeholder: azionisti e finanziatori, dipendenti e collaboratori esterni, clienti, fornitori, concorrenti, pubblica amministrazione, acquirenti di prodotti, collettività, comunità locali, mass-media.

I Dipendenti devono improntare i rapporti con i fornitori alla ricerca di un giusto vantaggio competitivo, concedendo pari opportunità, nel rispetto delle procedure aziendali in materia di selezione dei fornitori.

I Dipendenti non dovranno in alcun caso selezionare i fornitori per motivi strettamente personali.

#### CORRUZIONE E CONCUSSIONE

De Paoli Luigi & Figli SpA si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione e concussione. Non è consentito che siano versate somme di denaro, esercitare altre forme di corruzione allo scopo di procurare vantaggi diretti o indiretti all'Azienda stessa. Si fa divieto di accettare doni o favori da parte di terzi che oltrepassino le normali regole di ospitalità e cortesia. Questo vale sia nel caso in cui un dipendente o collaboratore persegua un interesse diverso dalla missione di impresa o si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari.

#### DILIGENZA E CORRETTEZZA NELLA GESTIONE DEI CONTRATTI DI LAVORO

La Direzione, nell'ambito dei processi di selezione e valutazione dei collaboratori della Società, deve fondare le proprie decisioni unicamente sulle capacità dimostrate dai collaboratori medesimi nello svolgimento dei compiti assegnati e sulle qualità professionali degli stessi. In particolare, non possono:

- compiere alcuna discriminazione, diretta o indiretta, fondata su opinioni politiche e sindacali, religione, razza, etnia, nazionalità, età, sesso, l'orientamento sessuale, lo stato di salute, lo stato familiare, e, in generale, di qualsivoglia caratteristica intima della persona;
- favorire in alcun modo i soggetti che vantino legami con la Pubblica Amministrazione o che siano stati segnalati dalla stessa ovvero con clienti, fornitori e più in generale ogni terzo che intrattenga rapporti con la Società o che siano stati segnalati dagli stessi.

#### CONFLITTO D'INTERESSI

Per garantire la massima trasparenza, De Paoli Luigi & Figli SpA e i propri dipendenti si impegnano a non trovarsi in situazioni di conflitto di interessi con dipendenti di qualsiasi Authority e loro familiari.

#### RICICLAGGIO DI DENARO

Ci impegniamo a rispettare tutte le leggi anti-riciclaggio vigenti in Italia e nell'Unione Europea. Il riciclaggio di denaro è un tentativo da parte di un individuo o di una organizzazione per nascondere i proventi di un reato e per farli apparire legittimi. De Paoli Luigi & Figli SpA proibisce severamente operazioni che facilitano il riciclaggio di denaro.

#### ATTIVITÀ FRAUDOLENTA

De Paoli Luigi & Figli SpA non tollera in alcun modo comportamenti fraudolenti e si impegna a rispettare integralmente i valori etici stabiliti dal presente Codice Etico. De Paoli Luigi e Figli SpA si aspetta che tutte le persone interessate da questa Policy condividano lo stesso atteggiamento e impegno.

La frode è definita come ogni atto illegale ed intenzionale caratterizzato da inganno, nascondimento, o violazione del rapporto di fiducia, commesso con l'obiettivo di ottenere un beneficio non autorizzato e ingiusto e/o di danneggiare la Società.

Tutti i lavoratori giocano un ruolo cruciale nella prevenzione e nella rilevazione delle attività fraudolente. Esempi di attività fraudolente includono:

**Adulterazione:** Comprende tutte le operazioni che alterano la struttura originale di un alimento mediante sostituzione di elementi propri dell'alimento con altri estranei, ovvero con la sottrazione di elementi propri dell'alimento, o ancora, con l'aumento della quantità proporzionale di uno o più dei suoi componenti. Le adulterazioni hanno riflessi non solo commerciali ma anche igienico-nutrizionali e, in alcuni casi, di GRAVE pericolo per la salute pubblica.

**Sofisticazione:** È un'operazione che consiste nell'aggiungere all'alimento sostanze estranee che ne alterano l'essenza, corrompendo o viziando la composizione naturale e simulandone la genuinità con lo scopo di migliorarne l'aspetto o di coprirne difetti.

**Contraffazione:** Consiste nel formare ex novo un alimento con l'apparenza della genuinità in quanto prodotto con sostanze diverse, per qualità o quantità, da quelle che normalmente concorrono a formarlo.

**Cross-contamination:** Il trasferimento di una produzione o parte di essa in un'altra con caratteristiche diverse.

**Alterazione:** la composizione originaria dell'alimento si modifica a causa di fenomeni degenerativi spontanei, determinati da errate modalità o eccessivo prolungamento dei tempi di conservazione.

Non veridicità dell'etichetta rispetto ai veri ingredienti inseriti nei nostri prodotti;

Esaltazione di particolari caratteristiche non veritiere del prodotto tramite claims e materiale pubblicitario;

Falsificazione o manipolazione della registrazione di documenti, stati finanziari e altri documenti ufficiali;

Qualsiasi appropriazione indebita o furto di beni aziendali, risorse o il tempo impiegato per tornaconto personale;

Errori intenzionali o omissioni di materiale fiscale.

## PARTE IV: MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEL CODICE

### ENTRATA IN VIGORE

Il Codice Etico adottato da De Paoli Luigi e Figli SpA ha effetto immediato dalla data di approvazione da parte del CdA e sino a sua revisione o aggiornamento. A tutti i Destinatari è fatto obbligo di prenderne adeguata conoscenza e di osservarlo. Il Codice viene consegnato a ciascun Dipendente al momento dell'assunzione e la sua osservanza è richiamata alla scrupolosa attenzione dei Fornitori e Partner al momento della stipula del rispettivo contratto. In caso di conflitto con disposizioni da regolamenti interni o procedure è sancita la prevalenza dei principi del Codice.

### SANZIONI E SISTEMA DISCIPLINARE

Le violazioni del presente Codice Etico costituiscono comportamenti sanzionabili dalla Società in base al sistema disciplinare (il "Sistema Disciplinare") in base alle normative vigenti e in particolare al CCNL delle Imprese Alimentari.

La mancata segnalazione di un fatto e/o di una circostanza idonea ad integrare il pericolo di una violazione del presente Codice costituisce anch'essa una violazione passibile di sanzione da parte della Società.

### SEGNALAZIONE DI EVENTUALI VIOLAZIONI DEL CODICE

La Società, al fine di facilitare le segnalazioni e comunicazioni da parte dei Destinatari, ha attivato appositi ed opportuni canali di comunicazione che ne garantiscono la riservatezza.

Tutti i soggetti cointeressati possono segnalare, verbalmente o per iscritto e in forma anonima, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico alla funzione preposta alla vigilanza, in materia di attuazione del Codice stesso, la quale:

- provvede a un'analisi della segnalazione, ascoltando eventualmente l'autore e il responsabile della presunta violazione;
- agisce in modo da garantire i segnalanti contro qualsiasi tipo di ritorsione, intesa come atto che possa dar adito anche al solo sospetto di essere una forma di discriminazione o penalizzazione;
- assicura la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge;
- definisce i provvedimenti da adottare secondo le normative in vigore su approvazione della Direzione.